

Principios de GCO:

*El conocimiento de un colectivo
siempre será más sabio
que el de un-a experto-a*

*Kemly Camacho, Sulá Batsú
La gestión de conocimiento
en la gestión de proyectos, ASOCAM
Chosica, 2011*

Principios de GCO:

*Estamos los que somos
Somos los que estamos*

*Valor del
Conocimiento
tácito*

*Diseminación
de las
TIC*

*Economía
del
Conocimiento*



Gestión de Conocimiento (1980)

- 1. Sector Privado*
- 2. Sector de Desarrollo*

Dos tipos de conocimiento

- Conocimiento explícito

Considerado el
conocimiento formal

Tangible

Énfasis tradicional en
producir conocimiento
explícito

Información

Repositorios (libros,
documentos, bases de
datos)

Conocimiento tácito

Vivencial, basado en la
experiencia

Intangible

No se puede almacenar,
es inherente a las
personas

Interacción - socialización

Antes desvalorizado –
ahora priorizado

Base de la innovación

Las TIC

Plataforma Internet (múltiples medios interactivos)

Para conectar personas y sus conocimientos en cualquier parte del globo.

Para desarrollar procesos productivos basados en el conocimiento.

Para transformar conocimiento tácito en conocimiento explícito.

Economía del Conocimiento

Conocimiento como mercancía

Importancia del conocimiento tácito en los procesos productivos.

TIC como el espacio de producción.

Productos de conocimiento.

Acceso y conexión entre/con conocimiento necesario en cualquier parte del mundo: deslocalización.

*Conocimiento
Explícito*



*Conocimiento
Tácito*

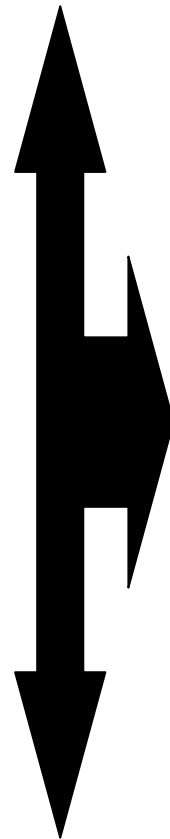
*Conocimiento
Tácito*



	<i>Gestión De la Información</i>
	<i>Capturo Selecciono Organizo Medio Promociono Disemino</i>



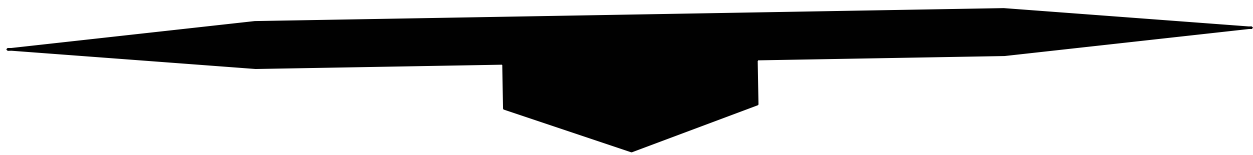
	<i>Intercambio De Conocimientos</i>
	<i>Espacio Presencial Espacio Digital</i>



*Productos
de
Conocimiento
Colectivos
generados
En la mezcla de
saberes*



*Transformación
De las
acciones*



Facilitación de la GCO

Conceptos base

Información: Es tangible, puede capturarse, almacenarse, reproducirse, distribuirse. Puede utilizarse de múltiples maneras, pero por sí misma no genera transformación.

Conocimiento: Es intangible, complejo y dinámico. Es parte de cada ser humano. Se puede tener, aplicar, compartir y adquirir, pero no puede verse directamente. Es el motor de la transformación.

Con lo que se confunde la gestión del conocimiento

- Sistematización
- Capacitación y formación
- Educación popular
- Desarrollo de bases de datos
- Uso de herramientas TIC (listas, foros digitales)
- Procesos participativos
- Gestión de la información

Como un péndulo

• *Primer abordaje*

- Hacer explícito el conocimiento tácito
- “Almacenar” el conocimiento
- Alta inversión en producir información (publicaciones, bases de datos, plataformas tecnológicas)

Segundo abordaje

Enfasis en el intercambio de conocimiento

Creación de espacios puntuales de intercambio de conocimiento (talleres, grupos focales, reuniones, etc)

Tercer abordaje

Todo grupo tiene un bagaje de conocimiento y de información.

El objetivo de la gestión de conocimiento es partir de esta base de conocimiento e información para desarrollar nuevos

Se llama gestión de conocimiento a la disciplina de gestión que se responsabiliza de crear las condiciones adecuadas para la creación colectiva de nuevos productos de conocimiento y de información a partir de la mezcla de múltiples saberes.

Tres conceptos

Gestión de información: es el área de la gestión que se enfoca en la producción, captura, organización y diseminación de los recursos de información (enfocada en el conocimiento explícito) del proyecto.

Intercambio de conocimiento: Son las herramientas, espacios y procesos que se enfocan en interconectar los conocimientos de los participantes (enfocada en el conocimiento tácito) del proyecto.

Gestión de conocimiento: es el área de la gestión que se enfoca en diseñar y poner en funcionamiento espacios y procesos para intercambiar en entornos de confianza para todos los actores involucrados que construyen conocimiento colectivo a partir de la experiencia del proyecto.

El arte de la GCO: Una sociedad de saberes compartidos

*Múltiples
Espacios*

*Múltiples
lenguajes*

*Múltiples
formatos*

*Múltiples
Saberes*

*Múltiples
medios*

*R
E
L
A
C
I
O
N
E
S*

De

*P
O
D
E
R*

Gestión de Conocimientos

- Cada proyecto tiene sus propios productos de información, sus propios recursos de conocimiento, sus propios procesos de intercambio, sus propios procesos de construcción colectiva.
- La gestión del conocimiento - entendida como creación de espacios y condiciones - es particular a cada proyecto en un contexto y un tiempo determinado.
- El papel de la gestión de conocimientos es desarrollar una lógica de articulación de saberes acordes a las condiciones de cada proyecto.

*La gestión de conocimiento
es transversal a todo el proyecto*

*Transforma la construcción de
conocimiento en el marco del proyecto
(una forma de hacer las cosas, un
enfoque)*

*Del producto terminado al producto en
construcción*

Elementos perdidos ayer

Facilitación de GCO

Es condición necesaria para el éxito de la gestión de conocimiento

Crea las condiciones de horizontalidad, desarrolla los espacios de confianza, previene puntos de saturación.

Lee el grupo y trabaja con base en sus conocimientos e intereses

Combina los espacios, técnicas y herramientas en un enfoque metodológico acorde con la historia/contexto del proyecto.

Elementos perdidos ayer TIC colaborativas: web social

Herramientas de acceso público

Apoyan la popularización de la tecnología

Facilitan la combinación de medios

Enfocan en el audio y video digital

Están orientadas a la construcción colectiva

Intercambio no basado en la información escrita sino en la oralidad.

Integración del conocimiento local basado en la oralidad a los

Facilitación de Gestión de conocimiento

www.lacajadeherramientas.org

• Espacios presenciales:

- Asistencia en pares
- Espacios abiertos
- World café
- “After action review”
- Visualización
- Espacios abiertos

Espacios digitales

Webinar

Foros digitales temáticos

Comunidades de práctica

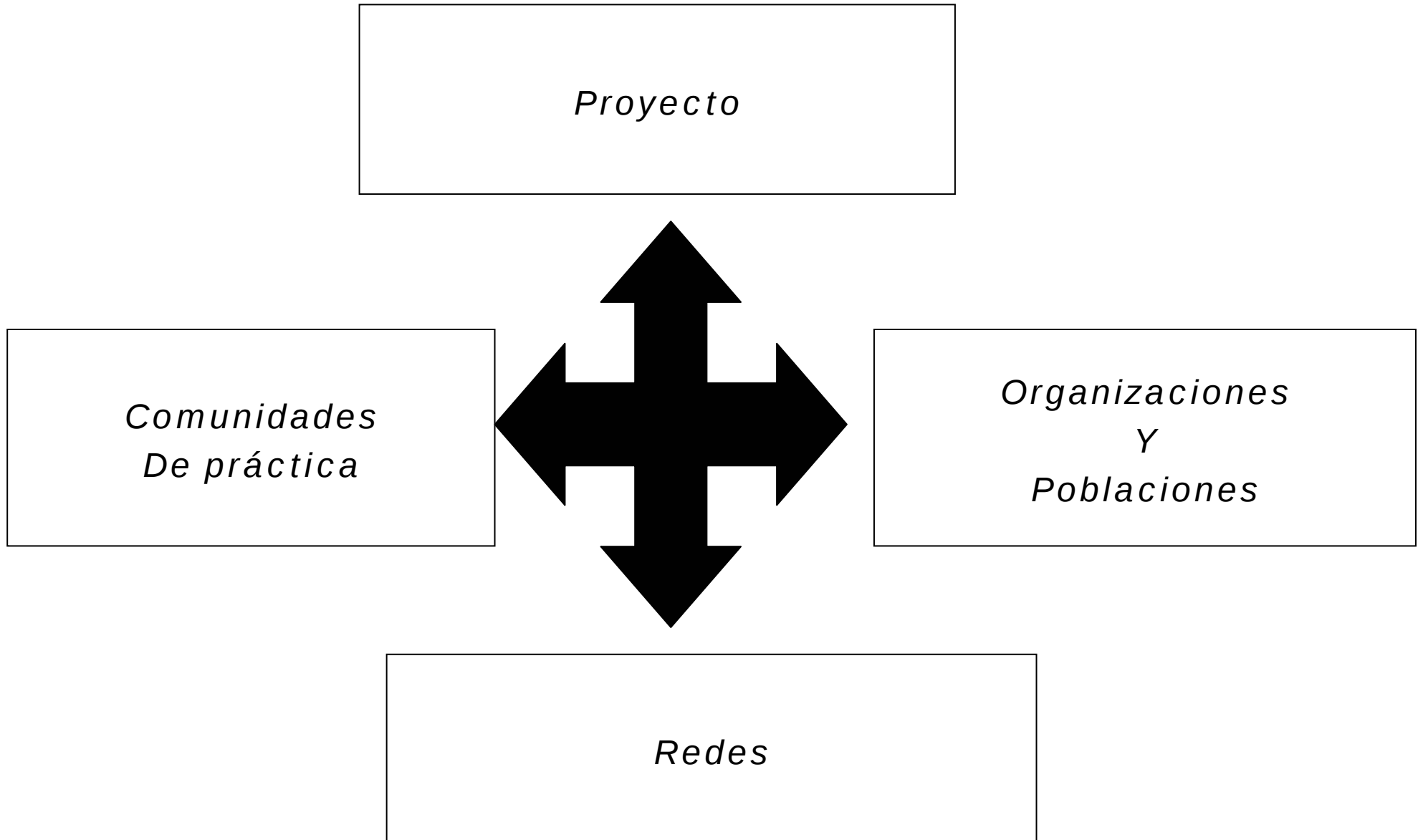
Web 2.0 (wiki, picasa, flickr,
youtube, blogs, delicious,
audacity)

FAQ

Revistas electrónicas



La transformación de las prácticas



Tips

- Iniciar con pequeños éxitos para ir generando la cultura de GCO en el proyecto y organizaciones
- Ligar siempre los productos y procesos de GCO con las estrategias del proyecto
- Ligar la GCO con las actividades del proyecto para que no genere trabajo adicional sino una transformación en la forma de hacer las cosas

Valorar la transformación

- Costos

- Nueva función: facilitador de GCO
- Tiempo para los procesos de IC y CC
- Aprendizaje uso de TIC

- Beneficios

Transformación de las prácticas

Sostenibilidad del conocimiento de un proyecto en otros espacios

Aplicación de las buenas prácticas
No repetir errores

Reducción del impacto

Emergentes

- *Propiedad del conocimiento colectivo*
- *La integración de la experiencia LAC*
- *Poca producción teórica,
metodológica y conceptual desde LAC
a pesar de múltiples experiencias*